

주요사업 안내

한국산 김 입찰·상담회 인기 속에 종료
리스크 안전망 구축
수출기업 맞춤형 해외시장조사

스페셜 코너

제철 수산물 레시피 : 한치, 붕장어



대한민국 수산물 수출입 발전에 한국수산물무역협회가 앞장서겠습니다.



2025. 2분기 Vol.35



한국수산물무역협회 소식지 통권 제35호

발행처 한국수산물무역협회 발행인 배기일 주소 06774 서울특별시 서초구 강남대로 27(aT센터) 1103호

TEL 02) 6300-8901 FAX 02) 6300-8900 이메일 kfta@kfta.net 홈페이지 www.kfta.net 디자인·인쇄 크리커뮤니케이션 02) 2273-1775



CONTENTS

한국수산물무역협회 현황

한국산 김 입찰·상담회 인기 속에 종료	04
세계 속 협회	08
협회 수입회원사 전체 회의 개최	10
에과도르 대사관 주재 행사 참석	10

한국수산물무역협회 회원사 현황

신규회원사 소개	11
우수회원사 소개	12

한국수산물무역협회 주요사업 안내

리스크 안전망 구축	14
K-Seafood 인바운드 마케팅	16
국내 공동물류센터 지원	18
수출기업 맞춤형 해외시장조사	18
K-Seafood Fair	19
부산국제수산물EXPO 주관	20
수산물 TRQ 수입권공매·배분	21
할당관세 적용 추천(새끼뱀장어)	21

알아두면 좋은 수산물 수출입 Tip

K-FISH 인증 수산물, 원산지 간편인정 품목에 해당	22
--------------------------------	----

통계자료

국가별·품목별 수출통계	24
국가별·품목별 수입통계	25

국내외 수산 뉴스

26

스페셜 코너

제철 수산물 레시피	28
속담 속 바다 이야기	30
독자투고	31

협회 연락망

35

한국산 김 입찰·상담회 인기 속에 종료

국제 입찰·상담회를 통해 일본에 1,220만 속 수출 계약

04

우리 협회는 일본의 김 단체와 공동으로 「제31회 한국산 김 입찰·상담회」를 5월 20일(화) 서울 aT센터에서 개최, 한국 수출업체가 출품한 마른김 및 조미김 1,375만 속 중 1,220만 속 2,072억 원의 수출 계약을 체결하는 대성과를 거두었다.

* 1속 = 100장 / ** 1엔 = 9.64원 기준

5월 20일(화) 입찰·상담회 입찰장 전경



작년에 이어 올해 2년 연속으로 한국에서 개최된 김 입찰·상담회에 양국의 수출입업체 101개사 300여 명이 참가해 여전히 한국 김의 인기가 뜨겁다는 것을 확인할 수 있었다. 또한 전체 계약률이 2024년 대비 소폭 감소한 88.8%를 달성하였으나, 금액 기준으로는 12.7% 증가하여 1995년 한국산 김 입찰·상담회가 시작된 이래 최대의 성과를 기록하였다.

이는 한국 김에 대한 전 세계적 수요 확대가 지속되는 가운데, 협회의 엄격한 품질관리가 일본 바이어의 높은 관심을 이끈 것으로 분석된다.

협회는 지난 2020년 관련 규정을 개정하여 입찰·상담회 참가 업체들이 자사 김 조미 가공시설에 HACCP 인증을 의무적으로 받도록 하는 한편, 입찰회 출품 마른김 견본품에 대해 정밀한 품질 등급 검사를 진행하고 현품 보관현황을 전수조사하는 등 한국 김의



5월 20일(화) 입찰·상담회 상담장 전경





마른김 품질 실내 검사 전경

신뢰성 제고에 최선을 다하고 있다. 또한, 작년부터는 낙찰 마른김에 대한 일본 바이어의 현품 검품에도 참가하며 보다 엄격한 품질관리 시스템을 구축하고 있다.

한편, 올해는 한국과 일본 정부간 합의각서를 바탕으로 2016~2025년 10년간 실시된 일본의 「한국산 김에 대한 수입할당」이 종료되는 해로, 현재 향후 수입할당 운영에 관하여 양국 정부 간에 활발한 협상이 진행 중이다.

협회는 작년, 회원사를 비롯한 한국 김 수출산업의 일본 김 시장 진출 확대를 위해 한국해양수산개발원(K.M.I)와 함께 연구용역을 진행, 한·중·일 김 시장 동향 조사와 함께, 일본의 김 수입할당 제도의 개선 필요사항을 분석하였으며, 이를 바탕으로, 현재 한·일 정부 간 협상이 좋은 방향으로 마무리될 수 있도록 우리 정부와 면밀히 협의하고 있다. 이와 관련하여 정부 또는 협회에 의견을 전달하고자 하는 회원사는 언제든지 협회 담당자(수출지원부 최승호, 02-6300-8703)에게 연락 바란다.

한국산 마른김 입찰회 및 조미김 상담회 대상 품목

- **마른김** : 김 양식장에서 채취한 물김을 이물질 선별 등을 거쳐 건조 기계에서 건조한 김으로 조미김이나 구운김 등 가공원료로 사용

* 마른김 종류 : 김밥 김 원료로 쓰이는 일반김(19×21cm), 조미김 원료로 쓰이는 돌김(19×21cm), 재래김(19×26cm)으로 분류됨(단, 일본 단체 요청으로 재래김, 마른김 입찰회 출품 불가)

- **무당조미김** : 주로 돌김이나 재래김 원료를 사용하며 굵고 기름을 발라 소금을 뿌리고 전장(19×21cm 또는 19×26cm) 또는 8절, 9절 등으로 절단하여 건조제를 넣고 포장한 후 수출
- **김 조제품** : 마른김 및 무당조미김 이외 모든 제품은 김 조제품으로 출품이 가능하며, 구운김(마른김을 구운것), 가당조미김, 가당자반김 등의 제품이 해당됨

한국산 마른김 입찰회 및 조미김 상담회 절차



* 상기 절차는 '25년 기준으로 추진과정상 변동 가능

마른김 품질 실외 검사 전경



세계 속 협회

우리 협회는 해양수산물로부터 지정받은 김 산업 전문기관으로서, 김산업진흥구역지정 사업에 참여하고 있다. 2024년에는 신안군과 함께 태국시장개척을 위한 해외 마케팅을 하였으며 올해에는 장흥군, 진도군과 함께 다양한 국가로 해외시장개척에 힘쓰고 있다.

구체적으로 협회는 바르셀로나, 상해, 방콕, 호치민, 싱가포르 5개 도시에 시장개척을 위해 전시회 참가 또는 참관, 바이어 수출상담회를 병행하며 국내산 김에 대한 수출판로 확장에 기여하고 있다.

2025 바르셀로나 SEAFOOD EXPO GLOBAL



- ① 장흥군-까따루냐 한인회 업무협약
- ② 유럽국가 김 구매자 초청 수출상담회
- ③ MSC-ASC 해조류 유럽진출 업무협약
- ④ SEAFOOD EXPO GLOBAL 전시장 입구

- **일시** : 2025년 5월 6일(화)~8일(목) / 3일간
- **장소** : 스페인 바르셀로나(Fira de Barcelona, Gran Via Venue)
- **주요 내용** :
 - 세계 3대 수산전시회인 바르셀로나 SEAFOOD EXPO GLOBAL 참관
 - 유럽시장의 연결고리가 될 수 있는 까따루냐 한인회와의 MOU 업무협약 체결
 - 유럽국가 비즈니스 바이어 초청 상담회(B2B)
 - 수산양식관리협의회, 해양관리협의회 해조류 글로벌 대표(ASC, MSC)를 통한 유럽인 대상 우리나라 김에 대해 마케팅 방법 논의
 - 현지 마켓 조사를 통해 유럽국가 내 판매되고 있는 우리나라 '김' 형태와 점유율 조사 등

2025 중국 SIAL박람회



①



②



③



④

- ① 상해 SIAL 박람회 진도군 부스(2개)
- ② 바이어 수출 상담
- ③ CCTV 중국 언론사 인터뷰
- ④ 곱창김(JINDO GIM 브랜드) 전시품

• **일시** : 2025년 5월 19일(월)~21일(수) / 3일간 • **장소** : 중국 상해(상해국제전시장)

- **주요 내용** : - 진도군 곱창김 홍보 부스 운영
 - 현지 파견 기관 업무 협업(aT상해지사, 수협상해센터, 부산시 상해사업소, 전남, 전북 상해사업소 등)
 - 중국 메이저 언론사(CCTV)에 방송 인터뷰

2025 태국 THAIFEX



①



②



③



④

- ① 장흥군 어업인 선진지 견학 (전시장 방문)
- ② 장흥군 친환경 김 홍보관 부스 운영
- ③ 타이펙스 행사장 전경
- ④ 김을 활용한 요리 시식행사

• **일시** : 2025년 5월 28일(수)~6월 1일(일) / 5일간 • **장소** : 태국 방콕(IMPACT 전시장)

- **주요 내용** : - 독립 부스 운영으로 친환경 김 콘셉트의 홍보, 시식 부스 운영
 - 부스 내 상담공간 활용하여, 방문객 개별 상담
 - 시식행사를 통한 김 제품 홍보
 - GTEP(지역특화청년무역전문기양성사업) 연계 참가업체의 개별 상담 서포트
 - 현지 한식당 관계자 업무협업을 통한 현지 한식당 납품 관련 업무협의
 - 수협중앙회 방콕센터 업무협업을 통한 장흥군 김 홍보요청

협회 수입회원사 전체 회의 개최



수입회원사 전체회의 전경

협회는 지난 5월 15일 협회 회의실에서 2025년 협회 수입회원사 전체회의를 개최하였다. 전체회의를 통하여 차기 분과위원 및 위원장을 선출하였으며, 임기는 2025년 6월 23일부터 2028년 6월 22일까지이다.

11명이 분과위원으로 선출되었고 공석 2자리는 추후 선출 예정이며 신임 분과위원장으로는 (주)해우씨푸드 권태우 대표이사가 만장일치로 선임되었다.

에콰도르 대사관 주재 행사 참석

협회는 지난 5월 28일 서울 포시즌스 호텔에서 진행된 에콰도르 대사관 주재의 '에콰도르 고유의 맛'(The Exquisite Taste of Ecuador)이라는 행사에 참석하였다. 금번 행사는 에콰도르 대사관에서 에콰도르산 새우를 국내 수산물 수입업체 및 관련 기관, 언론에 홍보하고, 시식할 수 있도록 준비하여 더욱 적극적으로 행사에 참여할 수 있었으며, 행사 참여자들과의 네트워킹을 통해 뜻깊은 시간을 가졌다.

한-에콰도르 전략적경제협력협정(SECA) 정식 서명 및

발효를 앞두고 있는 현재, 협회는 에콰도르산 새우 수입과 관련하여 업계에 도움이 될 수 있는 협회의 역할에 대하여 더욱 다양한 방면에서 모색할 것이다.

또한, 협회 회원사 중 에콰도르산 수산물을 수입하는 과정에서 어려움이 있다면 언제든지 주한 에콰도르 상무관실에 문의 바라며, 주한 에콰도르 대사관에서는 10월에 에콰도르에서 진행될 「제13회 에콰도르 매크로 비즈니스 라운드 - Business Global Summit 2025」에 수입업체의 많은 호응을 기대하고 있다.



파트리시오 에스테반 트로야 수아레스 주한 에콰도르 대사가 에콰도르산 새우를 소개하고 있다.



행사 중 에콰도르산 새우 시식 전경



제13회 에콰도르 매크로 비즈니스 라운드

에콰도르 대사관 문의처_ 주한 에콰도르 상무관실
(ocesul@produccion.gob.ec / ggiler@produccion.gob.ec / TEL. +82 10 3096 7944)

2/4분기 신규회원사 소개



회사명	대표자	TEL.	주소.	주요품목
		FAX.	e-mail	
농업회사법인 (주)자연향기	권자연	055-882-3019	경남 하동군 악양면 악양동로 248	김
		055-883-7718	ha959@hanmail.net	
(주)해저식품	고 결	041-642-8886	충남 홍성군 광천읍 충서로 499-25	김
		041-642-8887	haejeo8886@naver.com	
(주)서천김에프엠비	천윤희	070-7720-0711	충남 서천군 서면 서인로 616	김
		0504-280-0209	seocheonkim114@hanmail.net	
(주)세화제이엔제이식품	배성아	061-864-8881	전남 장흥군 안양면 남부관광로 508	김
		061-864-8883	sewhajh@sewhaseafood.com	



최근 글로벌시장의 높은 변동성에 따라 우리 수산물 수출입 환경이 더욱 어려워지고 있는 가운데, 한국수산물무역협회에서는 회원사별 담당자를 지정, 매주 최대한 많은 회원사의 근황과 어려움을 여쭙고 있습니다. 이와 관련하여, 회원사 여러분께서도 자사 주소나 연락처 변경 등, 주요한 변경사항이 있으신 경우 협회와 공유하여 주시면 감사드리겠습니다.

우수회원사



Humanwell

12

회사연혁

- 2018.01 백만 불 수출의 탑
- 2018.05 대구 Pre-star기업 선정
- 2019.01 휴먼웰→주식회사 농업회사법인 휴먼웰로 법인전환
- 2022년 수산물 수출 공로탑(백만 불) 수상
- 2022년 대구 달성군 수출유공업체 감사패 수상
- 2022년 대구시장상 수상
- 2023년 이백만 불 수출의 탑
- 2024년 FTA 20주년 기념 산업부 장관상 수상
- 2024년 수산물품 수출 브랜드 대전 대상 수상



주식회사 농업회사법인 휴먼웰은 약 20개국에 김·곡물 가공식품 제조 및 수출하는 기업으로 대구에 위치한다. 현재 김의 세계화에 기여하기 위해 재래김, 김밥김, 자반 원초를 활용하여 다양한 제품군을 생산하여 바다에서 먼 내륙지방까지 활발한 수출을 진행하고 있다. 현재 매출의 80%~90% 이상이 수출에서 발생하며, 아시아(베트남, 대만, 러시아, 인도), 유럽/미주(영국, 미국, 캐나다, 멕시코), 중동(모로코, UAE) 등의 다양한 국가에 수출하고 있다. 또한, 휴먼웰은 2025년부터 해외 생산 거점 확보를 추진하여 수출 경쟁력을 강화를 도모하고 있다.

휴먼웰은 품질을 최우선으로 하고 있으며, HACCP, ISO22000, FSSC22000, BeVeg, Korea Halal, USA FDA FR 등 글로벌 인증을 획득했다. 매년 국내외 박람회 및 상담회에 적극적으로 참여하여 신규 해외시장 판로 개척하고 있다.

주식회사 농업회사법인 휴먼웰은 시장 트렌드 및 바이어 니즈를 적극적으로 반영하여 신제품 개발에 집중하고 있으며, 특히 신제품 제조 기술 특허를 확보하여 기술 경쟁력을 키우고 있다. 또한, 휴먼웰 공장 설비 대부분이 자체 제작 설비이기 때문에 생산 효율성 향상에 기여하고 있다. 최근 출시한 '더블업 김스낵'은 기존의 한 면 김스낵이 아닌 양면에 김이 있는 스낵 제품으로 휴먼웰만의 차별화된 제품이자 국내 최초 양면김스낵 제품이다. 김 원초에 함유된 풍부한 영양소를 증가시키면서 기존 한 면 김스낵보다 두 배 더 바삭한 식감을 가지고 있어 남녀노소 누구나 함께 즐길 수 있는 특징이 있다.

앞으로 휴먼웰은 신제품 개발에 박차를 가하기 위해 연구개발 전문 인력을 확보하고 품질 혁신을 통해 세계를 선도하는 전문 수출제조 기업으로 성장해 나가고자 한다. 마지막으로 휴먼웰은 바다와 육지를 아우르는 다양한 재료를 바탕으로 더 좋은 제품과 한국을 알리는 K-푸드에 기여할 것이라는 포부를 밝혔다.

💰 리스크 안전망 구축

「리스크 안전망 구축」은 국내 영세 중소·중견 수산식품 수출입업체의 리스크 관리(환율변동성 헷지, 미수금 회수) 과정에서 발생하는 비용을 지원하는 사업으로, 근래 계속되고 있는 환율 변동성 확대 등으로 업계 지원수요가 폭증, 지난 5월 지원예산이 조기 소진되었으나, 추가 예산을 확보, 현재 온라인 사업신청 사이트(biz.k-seafoodtrade.kr)를 통한 2차 지원업체 모집공고가 준비 중에 있다.(6월 말 기준)

한편, 협회는 리스크 안전망 구축 필요성과 방법을 전파하고자 교육영상을 제작·배포하고 있으며, 오는 11월 부산시 BEXCO에서 개최되는 부산국제수산물EXPO와 연계하여 「찾아가는 리스크 안전망 구축 교육」을 진행할 예정이니 업계의 많은 관심 바란다.

» 찾아가는 리스크 안전망 구축 교육영상



1. 선물환 거래방법
(선물환거래 방법과 절차에 대해 학습)
2. 환변동보험 가입방법
(선물환거래와 환변동보험을 통한 관리방안 학습)
3. 환율예측 방법
(기술적 환율 예측방법의 일환인 이동평균법 소개)
4. 무역계약 위험관리방안
(신용조사를 통한 무역계약 위험관리방안 학습)

» 리스크 안전망 구축 지원내역

구분	내 용	지원 대상	지원율 (%)	한도 (천 원)
미수금안전망(단체)	미수금을 대비한 수출대금 보장보험(단체가입)*	중소 기업	100	업체당 60백만 원
환차손안전망	환율변동을 대비한 수출대금의 원화가치 보장보험		95	
미수금안전망(개별)	미수금을 대비한 수출대금 보장보험(개별가입)	중소·중견 기업	90	
선급금안	무역사기를 대비한 수입대금 보장보험		"	
신용보증	수출품 제조 등에 필요한 자금확보용 보증		"	

* 미수금(단체) : 신용도 높은 기관이 보험대상 업체를 모아 가입하는 방식, 가입 절차와 비용이 개별가입에 비해 간단하고 저렴(업체당 200불)하나, 미수금 발생에 따른 보상한도가 50천만 불로 작음

지원종목 정보

» 미수금 안전망(단체)

상 품 명	내 용
단기수출보험 (단체보험)	지자체 등 지원기관 또는 단체(협회 등)를 보험계약자로, 그 단체의 구성원을 피보험자로 하여 별도 수출 통지절차 없이 피보험자의 모든 수출거래에 대한 대금 미회수위험 담보

» 환차손안전망

상 품 명	내 용
일반형	환율 하락 시 손실을 보상받고, 환율 상승 시 이익금 납부
옵선행 (완전보장)	환율 하락 시 하락분 전액 보상 (환율 상승 시 이익금 납부 의무 면제)
옵선행 (부분보장)	환율 하락 시 하락분 일정 수준까지 보상 (환율 상승 시 이익금 납부 의무 면제)

» 미수금안전망(개별)

상 품 명	내 용
단기수출보험	결제기간 2년 이내의 수출계약 건에 대해, 수입자로부터 수출대금을 회수하지 못하여 수출기업에게 발생하는 손실을 보상
단기수출보험 (중소중견Plus)	연간 수출거래에 대하여, 위험별 책임금액 이내에서 발생한 수출대금 미회수 위험 보상
단기수출보험 (농수산물패키지)	간편한 한 개의 보험으로 농수산물 수출 시 발생하는 여러 가지 위험(대금미회수위험, 수입국 검역위험, 클레임비용위험)을 한 번에 보장하는 농수산물 수출기업용 맞춤형 상품

» 수출신용보증

상 품 명	내 용
수출신용보증 (선적 전)	수출기업이 수출물품의 제조·가공·조달에 필요한 자금을 금융기관으로부터 대출 시, 수출기업이 부담하는 상환채무를 공사가 보증 하는 제도
수출신용보증 (공통)	수출기업이 외상으로 물품 수출(선적) 후 환어음 등 선적서류를 은행에 매각하여 수출대금을 지급받았으나, 수입자가 대금을 지급하지 않는 경우 수출기업이 은행에 부담하는 상환채무를 공사가 보증 하는 제도
선적 후	단기수출보험 가입 필수, 수출통지 필수 ※ 대상거래 결제기간 : 2년 이내
포괄매입	단기수출보험 가입 선택, 수출통지 생략, 불특정다수 수입자와 이용 가능 ※ 대상거래 결제기간 : 180일 이내

K-Seafood 인바운드 마케팅



K-Seafood 인바운드 마케팅 홍보 키 비주얼



홍보 제품('24년 브랜드대전 수상 및 수출 유망상품) 관람



김 홍보용 조미김 생산과정 및 제품 전시

협회는 2025년 정부 지원 「K-Seafood 인바운드 마케팅」 신규 사업을 통한 외국인 관광객 대상으로 K-수산물식품의 인지도 제고 및 수출 증대에 기여하고 있다. 코로나19 엔데믹에 따른 관광객 입국이 활성화됨으로 다양한 오프라인 홍보를 예정 중이다. 협회는 또한 처음으로 BOF(부산 원아시아 페스티벌) 연계 K-Seafood 홍보를 실시하였다. BOF 연계 마케팅으로는 '24년 수산물식품 브랜드대전 수상 제품 및 '24년 수출유망상품(수협중앙회)으로 선정된 제품 홍보 및 시식, SNS 홍보, 구디백(Goody-Bag) 증정 등 다양한 체험 이벤트를 진행하였다. 앞으로도 협회는 국내 유명한 축제에서 K-수산물식품을 홍보함으로써, 외국인에게 우수 한국 수산물제품 홍보 및 인지도 제고를 기대할 수 있을 것으로 예상된다.

주요 내용

▶ K-Seafood 인바운드 마케팅 홍보 진행 일정

회차	행사명	장소	축제일	홍보일수
1회	부산 원아시아 페스티벌	부산 벅스코	6.11(수) ~ 13.(금)	3일
2회	보령 머드 축제	보령 대천	7.25.(금) ~ 8.10.(일)	12일
3회	부산 국제 영화제	부산 BIFF광장	9.17.(수) ~ 26.(금)	10일
4회	크루즈 입/출항 외국인 관광객 홍보	부산항 국제여객2터미널	11.6.(목) ~ 9.(일)	4일

* 상기 홍보 일수는 기상 상황에 따라 변동(증가감) 가능함.



K-Seafood 설문조사



K-Seafood 구디백(Goody-Bag) 단체 사진



룰렛 이벤트 참여



부산영어방송(BeFM) 인터뷰(베트남 담당)

» 외국 관광객 대상 홍보 구디백(Goody-Bag) 제품 구성

연번	업체명	제품명	수상 내역	제품 설명
1	휴먼웰	더블업	브랜드대전('24년 대상)	김부각
2	에스디디	정담김	브랜드대전('24년 은상)	구운 김밥김
3	아라푸드	아라모아	브랜드대전('22년 동상)	해초 샐러드
4	해여름	천일염 '로' 가공스틱	수출유망상품('24년 스케일업)	휴대용 소금
5	해산	OMG	수출유망상품('24년 스케일업)	조미김

* 냉동/냉장 제품 제외, 상온 MD 제품이되 유통기한의 구매를 적게 받아 수령자가 안심하고 섭취 및 보관이 가능한 제품으로 구성

» K-Seafood 홍보 제품(18개사)

순번	구분	업체명	제품명	순번	구분	업체명	제품명
브-1	대상	휴먼웰	더블업 김부각	유-6	스케일업	진아F&C	멸치액젓
브-2	금상	JS Korea	진심 순살크림전복	유-7	스케일업	JK글로벌	김
브-3	은상	SCDD	해삼장	유-8	스케일업	해산	조미김
브-4	동상	칭도원	꽃게칩	유-9	스케일업	더파이어츠	광어/새우 세비체
유-1	스타트업	링스업	굴 분말	유-10	스케일업	해여름	게장
유-2	스타트업	진양씨푸드	오징어순대, 물회	유-11	스케일업	완도세계로237	해초샐러드
유-3	스타트업	해가인	해멸칩	유-12	스타상품	성경식품	김
유-4	스케일업	청연수산	고등어가공품	유-13	스타상품	바이오포트코리아	후라이드오징어
유-5	스케일업	완도맘	해초샐러드	유-14	스타상품	예원	다시마칩

국내 공동물류센터 지원

「국내 공동물류센터 지원」은 국내 활·신선 수산물 업체들의 적재항 인근 물류센터 임차를 지원하여 수출품의 경쟁력(신선도) 제고 및 이를 통한 주력 시장 기반 안정화와 신규시장 개척도모 기회를 제공하는 사업으로, 현재 총 12개사가 월 단위로 지원을 받고 있다.

협회는 지원업체의 수출실적 증대를 독려하고자 지원업체에 대한 중간평가를 진행, 기준미달 업체 지원중단 및 이를 통해 적립된 잔여 예산은 우수업체 배정과 신규 지원업체 발굴에 활용할 예정이다.



인천수산물 수출 물류센터 내부전경



통영소재 HACCP인증보유 수조시설

담당·문의_ 협회 수출지원부(TEL. 02-6300-8702~4 / FAX. 02-6300-8700)

수출기업 맞춤형 해외시장조사

협회는 3~4월 「수출기업 맞춤형 해외시장조사 사업」의 참여기업을 모집한 결과, 25개사가 지원하였고, 총 18개사가 수혜기업으로 선정되었다. 이들에게 총 60건의 맞춤형 보고서를 차례로 제공할 예정이다.

해당 보고서는 수출을 희망하는 국가와 품목을 기준으로 ①시장분석형, ②경쟁력분석형, ③소비자분석형, ④온라인 플랫폼 분석형의 네 가지 유형 중에서 선택할 수 있다. 특히 온라인 플랫폼 분석형은 올해 새롭게 도입된 유형으로, 비대면 온라인 구매 수요에 대응하고자 추가되었다. 보고서는 기업별 수요에 따라 전문가와의 사전 상담을 거쳐 맞춤형으로 제작된다.

현재는 보고서 작성을 위한 기업별 착수조사가 진행 중이며, 6월 3주 차부터 차례로 완성된 보고서를 참여기업에 제공하고 있다. 아울러 완성된 보고서는 수산물수출정보포털과 KATI 자료실에서도 열람할 수 있다.

해당 사업은 매년 3~4월경 모집이 진행되오니, 회원사 여러분의 많은 관심과 신청 바란다.

담당·문의_ 협회 수출지원부(TEL. 02-6300-8702~4 / FAX. 02-6300-8700)

K-Seafood Fair

K-Seafood Fair는 한국 수산물 수출기업의 해외 판로 개척과 수출 확대 기회를 지원하는 행사로써, 2025년 상반기에는 프랑스(리옹), 하반기에는 몽골(울란바토르)에서 각 1회씩 개최될 예정이다. 프랑스 행사는 6월 25일부터 29일까지 5일간, 유럽 대표 미식 축제인 Lyon Street Food Festival과 연계하여 리옹 현지에서 진행됐다.

협회는 수산식품 전시, 시식행사 및 쿠킹클래스 등 다양한 체험형 홍보 활동을 통해 한국 수산식품의 우수성을 알리고, 소비자들에게 직접 경험할 기회를 제공함으로써 글로벌 시장에서의 브랜드 이미지 제고와 한국 수산물 소비 확산, 나아가 수출 활성화를 도모하고자 한다.

행사(안)	프랑스(리옹) K-Seafood Fair	몽골(울란바토르) K-Seafood Fair
기 간	'25. 6. 25.(수) ~ 29.(일)	'25년 11월 중(KGW 기간 중)
장 소	프랑스 리옹	현지 진출 GS25 편의점 연계
내 용	현지 유통 한국 수산제품 판촉행사	현지 유통 한국 수산제품 판촉행사



'25년 프랑스(리옹) K-Seafood Fair 부스



'25년 프랑스(리옹) K-Seafood Fair 전경



'25년 프랑스(리옹) K-Seafood Fair 이벤트 참여 및 부스 관람



부산국제수산물EXPO 주관

11월 5일(수)부터 7일(금)까지 부산 벡스코에서 개최되는 부산국제수산물EXPO(BISFE)는 협회와 벡스코가 공동 주관하는 전시로, 국내외 수산업계가 함께 미래를 논의하고, 수출 판로를 개척하며, 글로벌 네트워크를 형성하는 아시아 대표 수산물 종합 무역 박람회이다.

올해로 17년 연속 국제전시연합(UFI) 인증을 유지하며 총 22개국 400여 개 기업 및 기관, 1,200 부스 규모로 개최되는 이번 전시는 명실상부한 대한민국 수산물 비즈니스의 최전선이자 미래 전략의 실현 무대이다.

협회는 국내 수산기업이 해외 진출에 한 걸음 더 다가설 수 있도록 아래와 같은 전시 참가 전 과정의 실질적 지원을 제공한다. 또한, 단순한 참가 지원을 넘어 수산업의 미래를 함께 설계하는 동반자로서 국내 기업의 수출 활로 개척과 지속 성장에 함께한다. 이러한 글로벌 수산물 무역의 판도를 바꾸는 현장, BISFE에 우리 회원사 여러분을 초대한다.

» 협회 제공 내용

- 부스 참가비 할인 및 참가 컨설팅
- 해외 바이어 초청 및 1:1 비즈니스 매칭 주선
- 부스운영에 필요한 무역 전문 서포터즈 지원

왜 BISFE 2025인가?

- 기후 변화, 해양 자원 고갈, 글로벌 공급망 변화 등 급변하는 해양환경 속에서 지속가능한 수산업을 위한 해답을 찾을 수 있는 자리
- 해외 바이어, 글로벌 유통 전문가, 수산물 기술기업이 한자리에 모이는 실질적 수출 상담계약의 장
- 첨단 수산가공·유통 기술, 스마트 양식, 친환경 포장 등 차세대 수산산업 트렌드를 직접 보고 경험할 수 있는 기회
- 국제 세미나, 수산물 리스크 교육, B2B 매칭 프로그램 등을 통해 기업의 역량 강화와 시장 확장을 동시에 기대할 수 있는 플랫폼



전시장 전경



글로벌 비즈니스 상담회

담당·문의_ 협회 부산지부(TEL. 051-231-8806 / FAX. 051-231-8805)

수산물 TRQ 수입권공매·배분

협회는 지난 1월부터 6월까지 2025년도 FTA 5개 협정(중국, 베트남, 아세안, 뉴질랜드, 중미)의 「수산물 저울관세율할당(TRQ) 및 수입권공매 입찰」을 진행하여, 44,674톤이 낙찰(연간 물량 72,553t 중 낙찰 누계 44,674)되었다.

품목별 현황

수입권공매 결과

(단위: 톤)

FTA 명칭 (원산지)	연간 물량 (A)	현재 낙찰 물량 (B)	잔량 (A-B)
합계	72,553	44,674	27,879
한-아세안	7,300	3,494	3,806
한-베트남	15,000	7,500	7,500
한-중	47,380	33,680	13,700
한-뉴질랜드	1,473	-	1,473
한-중미	1,400	-	1,400

한-중 수입권배분 배정실적

(단위: 톤)

품명	연간 물량 (A)	현재 배정 물량 (B)	잔량 (A-B)
합계	2,077	729	1,348
바지락(염장, 염수장)	290	290	-
바지락(냉동)	330	330	-
복어(활어)	140	109	31
아귀(신선, 냉장)	17	-	17
오징어(기타)	1,300	-	1,300



TRQ란? 정부가 허용한 일정 물량에 대해서 저울관세율이 부과되고, 이를 초과하는 물량에 대해서는 기본 관세율이 부과되는 것으로 저울관세할당 물량, 시장접근 물량 등으로 불림

- (1) 카카오톡 채널 '수산물 TRQ'로 각종 안내 및 공고를 최우선 공지하오니 친구 추가 후 많은 이용 부탁드립니다.
- (2) 추가적인 입찰 및 배분 일정과 물량은 수입권관리시스템(<https://susantrq.kr>)에 수시로 게재됩니다.

담당문의_ 협회 수입관리부(TEL. 02-6300-8804~5 / FAX. 02-6300-8700)

할당관세 적용 추천

새끼뱀장어(중간종묘)

우리 협회는 국내 뱀장어 양식 어가를 위해 관세법 제71조에 따라 선착순으로 새끼뱀장어(중간종묘) 할당 관세적용 추천을 진행하고 있다. 2025년도 6월 26일을 기준으로 7.57t을 추천하여 뱀장어 양식 어가에 큰 도움을 주고 있다.

품목	품명	HS 번호	2025년 물량	기본세율	추천세율
뱀장어	새끼뱀장어 (한 마리당 0.3~50g, 양식용으로 한정)	0301-92-2000	50t	5%	3%



할당관세란? 일정 기간 일정량의 수입품에 대해 일시적으로 기본 관세율에 더하거나 낮추어 부과하는 관세의 범위 내에서 가감

※ 할당관세 관련 자세한 사항은 www.kfta.net의 공지사항을 참고하시기 바랍니다.

담당문의_ 협회 수입관리부(TEL. 02-6300-8804~5 / FAX. 02-6300-8700)



K-FISH 인증 수산물, 원산지 간편인정 품목에 해당

전복·마른감·미역 등 K-FISH 인증 11품목 16종류,
서류 1종으로 원산지증명서 발급



관세청(청장 고광효)과 해양수산부(장관 강도형)는 지난 2024년 11월 1일부터 ‘자유무역협정(FTA) 원산지 간편 인정(이하 ‘원산지 간편 인정’) 대상에 수산물 수출통합브랜드(이하 ‘케이피쉬(K-FISH)’ 인증 품목을 추가한다고 밝혔다.

‘원산지 간편 인정’은 관련 기관이 발행한 인증서·등록증·확인서 등을 원산지확인서로 인정하는 제도로, 관세청은 농·축·수산물 등의 FTA 활용 및 수출 지원을 위해 매년 원산지 간편 인정 품목을 확대 발굴하고 있다.

한편, 케이피쉬(K-FISH)는 우리 수산물의 해외인지도 제고와 수출 확대를 위해 해양수산부가 개발 및 운영 중인 상표로, 원산지 확인을 포함 사용 승인부터 관리까지 엄격한 품질 조건을 통과한 고품질의 안전한 수산식품에만 부여된다.

관세청과 해수부의 긴밀한 협업을 통해 케이피쉬(K-FISH) 사용 승인을 받은 11개 인증 품목 16개 종(39개사, 59개 상품)을 원산지 간편 인정 대상에 추가하여 FTA 원산지증명 절차를 대폭 간소화했다.

‘원산지 간편 인정 품목’에 추가되는 ‘케이피쉬(K-FISH) 인증 품목’ 및 인증서류

케이피쉬(K-FISH) 11개 품목, 16개 종류	활넙치·광어, 활전복, 전복(건조·염장·염수장·훈제한 것), 전복(자숙한 것, 조미 가공품 제외), 김(건조한 것), 해삼(건조한 것), 굴(냉동한 것), 굴(자숙한 것, 조미 가공품 제외), 붉은 대게살(냉동한 것), 붉은 대게살(자숙한 것, 조미 가공품 제외), 봉장어 필레(신선·냉장한 것, 조미 가공품 제외), 봉장어 필레(냉동한 것, 조미 가공품 제외), 미역(건조한 것), 바지락(냉동한 것), 멸치(건조한 것), 다시마(염장·냉장·냉동·건조한 것)
인증서류	수산물 수출통합브랜드(K-FISH) 사용 승인서(사단법인 한국수산물* 발급)

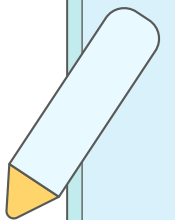
*해양수산부 장관이 지정한 수산물 수출통합브랜드(K-FISH)의 운영·관리기관

기존의 방식에 따르면 수출업체는 세관(또는 상공회의소)에 서류 8종을 제출하여야 FTA 특혜세율 적용에 필요한 원산지 증명서를 발급받을 수 있었다. 이후 케이피쉬(K-FISH) 인증 업체는 ‘케이피쉬(K-FISH) 사용 승인서’ 1종만으로도 원산지 증명서를 발급받을 수 있게 된다.

(예) 원산지증명서 발급 시 원산지 증빙서류

일반 수출품목(8종)	원산지 간편 인정 품목(1종)
원산지소명서 및 원산지입증자료(재료명세서(BOM), 제조공정도, 원료구입명세서, 원료수불부, 원가산출내역서, 물품공급계약서, 원산지확인서 등 7종)	케이피쉬(K-FISH) 사용 승인서

한편, 관세청 고시 개정에 축산물(꿀) 등급 판정확인서가 간편 인정 대상 인증서로 추가되면서 천연 꿀이 신규 품목으로 지정됐으며, 냉동 애플 망고, 신선새싹삼, 냉동 삼치 등 3개 품목도 간편 인정 대상에 추가되어 기존 인증서로 원산지증명이 가능하게 됐다.





국가별 수출 통계

(단위 : 톤, 천 불, %)

구분		2024년	2024년(1~5월)	2025년(1~5월)	증감	증감률
전체	물량	740,244	294,052	287,412	△6,639	△2.3
	금액	3,034,198	1,271,924	1,324,118	52,195	4.1
일본	물량	107,783	43,978	49,464	5,486	12.5
	금액	659,156	259,355	244,025	△15,330	△5.9
미국	물량	33,046	14,994	16,495	1,501	10.0
	금액	479,081	214,226	233,899	19,672	9.2
중국	물량	175,538	69,127	51,695	△17,432	△25.2
	금액	527,120	213,827	231,686	17,859	8.4
태국	물량	129,577	58,789	36,438	△22,351	△38.0
	금액	256,386	134,491	110,050	△24,441	△18.2
베트남	물량	69,780	30,405	27,274	△3,130	△10.3
	금액	217,569	89,799	99,367	9,568	10.7
러시아	물량	9,113	4,986	6,349	1,364	27.3
	금액	96,989	44,420	48,733	4,313	9.7
대만	물량	5,894	2,824	2,790	△34	△1.2
	금액	78,123	39,983	38,710	△1,273	△3.2
프랑스	물량	5,078	2,128	2,189	61	2.9
	금액	60,262	24,547	27,915	3,367	13.7
캐나다	물량	3,207	1,416	1,411	△5	△0.4
	금액	54,893	22,219	24,603	2,384	10.7
가나	물량	23,878	4,889	21,968	17,080	349.4
	금액	25,280	5,104	22,472	17,368	340.3

품목별 수출 통계

(단위 : 톤, 천 불, %)

구분		2024년	2024년(1~5월)	2025년(1~5월)	증감	증감률
전체	물량	740,244	294,052	287,412	△6,639	△2.3
	금액	3,034,198	1,271,924	1,324,118	52,195	4.1
김	물량	33,885	16,250	17,484	1,234	7.6
	금액	997,027	432,707	496,402	63,695	14.7
참치	물량	232,842	104,254	54,468	△49,785	△47.8
	금액	589,329	249,678	192,445	△57,233	△22.9
고등어	물량	78,768	18,129	42,663	24,534	135.3
	금액	87,422	21,032	46,981	25,949	123.4
이빨고기	물량	2,418	1,534	1,367	△167	△10.9
	금액	71,031	44,401	42,011	△2,390	△5.4
오징어	물량	16,752	2,765	9,949	7,184	259.8
	금액	76,258	17,297	41,505	24,208	140.0
굴	물량	9,615	5,658	5,322	△336	△5.9
	금액	76,555	44,295	38,757	△5,538	△12.5
게	물량	1,955	653	964	311	47.5
	금액	74,746	27,943	37,151	9,208	33.0
삼치	물량	29,692	8,422	10,131	1,709	20.3
	금액	79,442	30,615	28,927	△1,688	△5.5
넙치	물량	4,970	2,062	3,245	1,183	57.4
	금액	53,142	19,426	23,555	4,130	21.3
미역	물량	11,467	8,246	7,722	△524	△6.3
	금액	42,484	21,164	20,475	△689	△3.3



통계자료
—
수입국가별
수입 통계

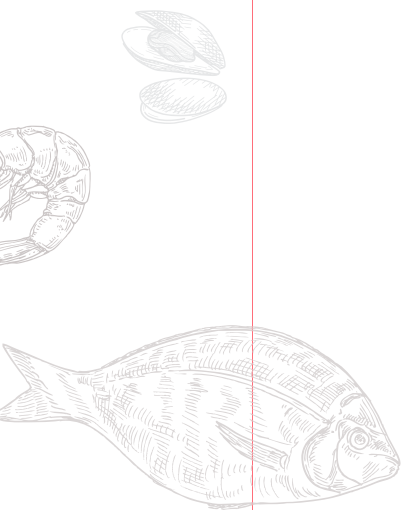
(단위: 톤, 천 불, %)

구분		2024년	2024년(1~5월)	2025년(1~5월)	증감	증감률
전체	물량	6,262,348	2,568,927	2,964,606	395,679	15.4
	금액	5,984,628	2,473,443	2,591,989	118,546	4.8
중국	물량	867,092	340,756	377,013	36,257	10.6
	금액	1,450,754	594,191	622,190	27,999	4.7
러시아	물량	285,111	125,296	114,323	△10,973	△8.8
	금액	906,428	375,120	375,848	728	0.2
베트남	물량	176,761	65,817	66,134	317	0.5
	금액	820,087	308,537	305,941	△2,597	△0.8
노르웨이	물량	73,974	34,702	40,190	5,489	15.8
	금액	555,523	252,121	253,905	1,784	0.7
칠레	물량	57,992	21,690	31,637	9,946	45.9
	금액	171,468	72,592	118,072	45,480	62.7
페루	물량	39,337	20,935	13,107	△7,828	△37.4
	금액	169,936	80,873	88,389	7,516	9.3
홍콩	물량	10	8	14	5	65.2
	금액	88,573	85,385	87,474	2,089	2.4
일본	물량	38,788	14,455	22,569	8,113	56.1
	금액	194,419	70,312	86,872	16,560	23.6
인도	물량	2,819,268	1,222,451	1,453,645	231,194	18.9
	금액	169,349	75,713	75,956	243	0.3
미국	물량	59,216	26,138	20,125	△6,013	△23.0
	금액	210,494	89,225	72,421	△16,804	△18.8

품목별
수입 통계

(단위: 톤, 천 불, %)

구분		2024년	2024년(1~5월)	2025년(1~5월)	증감	증감률
전체	물량	6,262,348	2,568,927	2,964,606	395,679	15.4
	금액	5,984,628	2,473,443	2,591,989	118,546	4.8
오징어	물량	139,825	52,961	53,458	497	0.9
	금액	481,662	173,227	237,354	64,127	37.0
연어	물량	45,885	22,440	19,788	△2,652	△11.8
	금액	506,900	241,757	218,592	△23,164	△9.6
새우	물량	60,954	25,162	22,815	△2,347	△9.3
	금액	358,123	150,726	147,243	△3,483	△2.3
새우살	물량	44,023	16,450	17,728	1,279	7.8
	금액	341,080	127,107	146,427	19,321	15.2
명태	물량	199,722	85,739	77,332	△8,408	△9.8
	금액	351,750	140,682	137,287	△3,395	△2.4
참치	물량	23,248	9,859	11,268	1,409	14.3
	금액	192,383	67,027	121,309	54,281	81.0
소금	물량	4,855,407	1,974,847	2,380,213	405,366	20.5
	금액	253,399	105,388	117,140	11,752	11.2
실장어	물량	22	8	17	9	109.6
	금액	97,218	88,914	97,236	8,323	9.4
고등어	물량	45,004	24,783	33,396	8,613	34.8
	금액	123,087	61,792	96,179	34,387	55.6
낙지	물량	28,797	10,007	10,081	74	0.7
	금액	251,906	85,057	85,345	288	0.3





수입 새우 검사명령 시행

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 베트남 3개 제조업소*에서 수입되는 새우와 새우 함유량이 30% 이상인 기타 수산물가공품에 대해 수입자가 수입신고 전에 동물용의약품(독시사이클린**)을 검사하여 안전성을 입증해야만 국내로 들여올 수 있는 '검사명령'을 2025년 6월 30일부터 2026년 6월 29일까지 1년간 적용한다고 밝혔다.

- * ① LOTTE F&G VIETNAM COMPANY LIMITED
② MINH CHAU IMPORT - EXPORT SEAFOOD PROCESSING COMPANY LIMITED - MINH CHAU CO., LTD.
③ QUOC VIET SEAPRODUCTS PROCESSING TRADING & IMPORT - EXPORT CORPORATION

** 독시사이클린 : 가축이나 양식어류에 쓰이는 항균제 성분

- 검사명령 이후 대상 수입식품 등을 수입·판매하려는 영업자는 식약처장이 지정한 식품 전문 시험·검사기관에 해당 제품의 검사를 의뢰한 후 그 결과(시험성적서)를 수입신고 시 관할 지방식약청에 제출해야 한다.

※ 자세한 내용은 식품의약품안전처(<http://www.mfds.go.kr>)를 참고.



정부, 여름철 대비 수산물 안전관리 합동점검

- 해양수산부와 식품의약품안전처는 여름철을 대비하여 안전한 수산물의 공급과 소비 환경을 조성하기 위해 5월 26일부터 4개월간 17개 지방자치단체와 함께 수거·검사 등을 실시한다.
- 해수부는 생산단계 수산물의 선제적인 안전관리를 위해 양식수산물을 대상으로 동물용 의약품 검사 및 비브리오균 오염 실태 조사를 할 계획이다. 또한, 위·공판장 등 시설 소독 관리, 종사자 위생관리, 수산물 보관 온도 준수 등 현장 위생관리 지도·점검을 병행할 예정이다.
- 식약처는 횡감용 수산물 1,000건을 대상으로 비브리오균 오염 여부 및 동물용 의약품 잔류허용기준을 검사할 계획이다. 검사 결과 부적합 판정된 수산물은 신속히 판매금지·폐기 등의 조치를 하고 부적합 정보는 식품안전나라에 공개한다.

※ 자세한 내용은 해양수산부(<http://www.mof.go.kr>)를 참고.



중국 식품 영양 라벨 규제 개정, 2027년부터 시행

- 최근 중국에서 사전포장 식품의 영양 라벨을 개정하여 2년의 유예기간을 거친 후 2027년부터 시행할 예정이다. 이번 개정을 통해 중국의 영양 라벨 규정은 필수 표시 영양성분 추가, 주의 문구 신설, 영양 라벨 양식 변경 등 대대적인 개정이 이뤄졌다.
- 우선 필수 표시 영양성분은 기존 열량, 탄수화물, 단백질, 지방, 나트륨에 이어 포화지방과 당류가 추가되었으며, '어린이와 청소년은 과도한 소금, 기름, 설탕 섭취를 피해야 한다'라는 주의 문구를 신설하였다.
- 또한, 영양 라벨 양식을 6종에서 8종으로 확대했으며, 문구 설명도 변경했다. 새로 개정된 규정은 2027년 3월부터 시행될 예정이며, 대대적인 개정이 이루어진 만큼 수출업체의 많은 주의가 요구된다.

※ 자세한 내용은 수산물수출정보포털(<http://www.kfishinfo.co.kr>)을 참고.



태국 수산 가공업계, 美 관세 불확실성에 '방어 전략'

- 태국 수산 가공업체들이 미국의 관세 인상 가능성에 대비해 신규 투자를 자제하고 비용 절감에 집중하는 '방어 전략'을 펼치고 있다.
- 태국의 한 업체는 2024년 매출 10억 달러를 달성하며 사상 최대 실적을 기록했지만, 원자재 가격 변동, 환율 불안정, 통상 정책 변화 등으로 올해 실적을 예측하기 어렵다고 밝혔다. 또한, 7월 미국의 보편 관세 유예 종료를 앞두고 마지막 선적을 마친 상황이며, 향후 관세가 전면 적용되면 가격 경쟁력 약화로 이어질 수 있어 업계 전반의 긴장감이 높아지고 있다.
- 따라서 업계는 설비 개선 등 환경 분야에 한정된 투자를 진행하면서도, 전반적으로 기존 설비를 최대한 활용하고 신규 지출을 억제하는 전략을 채택하고 있다. 관계자는 "올해 매출이 다소 줄더라도 10억 달러 수준을 유지하는 것이 목표"라며, 불확실한 대외환경 속에서도 안정적인 운영을 최우선 과제로 삼고 있다고 밝혔다.

※ 자세한 내용은 수산물수출정보포털(<http://www.kfishinfo.co.kr>)을 참고.



인도, 부가가치 수산물 수출 확대 위해 '스킬 올림피아드' 개최

- 인도 해양수산물수출개발청(Mpeda)은 부가가치 수산물 수출 확대와 전문 인력 발굴을 위해 '스킬 올림피아드'를 개최했다.
- 이 대회는 수산물 가공 분야의 숙련 인력을 격려하고 인정하기 위한 목적으로 열리며, 예선은 5월 29일 코치(NIFPHATT 캠퍼스, 서부 해안)와 6월 6일 비사카파트남(NIFPHATT 캠퍼스, 동부 해안)에서 진행된다.
- 인도는 2024~25 회계연도에 총 73억 8천만 달러 상당의 수산물을 수출했지만, 부가가치 제품은 전체 수출의 12%에 불과해 태국, 중국, 베트남 등과 비교해 낮은 수준이다. 이번 대회는 이러한 한계를 극복하고, 수산물 부가가치화에 대한 인식을 높이며 수출 경쟁력 강화에 목적이 있다.

※ 자세한 내용은 수산물수출정보포털(<http://www.kfishinfo.co.kr>)을 참고.



4월 노르웨이 수산물 수출, 가격 하락에도 불구하고 수출액 증가

- 노르웨이는 연초부터 지난 4월까지 누적 수출액은 585억 NOK로 전년 대비 7.3% 늘었다. 주력 품목인 연어는 전체 수출액의 71%인 100억 NOK을 차지했고, 전년 대비 가격은 하락했으나 수출 물량은 크게 증가했다.
- 특히 미국과 중국이 주요 성장 시장으로, 중국은 연어 수출량이 188% 급증하며 사상 최대치를 기록했다. 트라우트(송어) 수출도 10개월 연속 증가세를 보이며 우크라이나, 미국, 태국 등이 주요 시장으로 부상했다.
- 반면, 대구는 할당량 축소와 기상 악화 등으로 신선 및 냉동 수출 물량이 감소했고, 스크레이는 품질표시 도입 이래 가장 낮은 수출량을 기록했다. 이외에도 킹크랩, 고등어 등 다양한 품목에서 가격 강세와 수요 증가로 수출액이 증가하는 경향이 나타났다.

※ 자세한 내용은 수산물수출정보포털(<http://www.kfishinfo.co.kr>)을 참고.

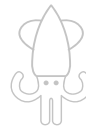


제철 수산물이 좋다!

특정 시기나 계절에만 얻을 수 있는 채소, 과일, 해산물 등을 제철 음식이라고 한다. 열매가 맺히는 시기이거나 한창 살이 올라서 맛이 좋은 시기가 제철이다. 나물은 부드러운 새순이 나는 시기가 제철이고 생선은 알을 낳을 시기가 되어 살이 통통하게 올랐을 때가 제철이다. 반대로 조개는 알을 낳는 시기에는 독성이 있어서 피해야 한다. 오늘은 여름 바다의 제철 음식으로 입맛을 돋우어 보는 건 어떨까?

1

여름 바다의 별미, 한치



제주에서는 한치회 한 점에 여름 더위가 날아간다는 말이 있을 정도로 귀한 여름 보양식이다.

한치라는 이름은 다리 길이가 한치(一寸, 3cm)밖에 되지 않는다는 데서 유래되었다고 전해진다. 한치는 일반 오징어 크기의 1/3 정도이며, 쫄쫄하고 지느러미도 마름모꼴이다. 한치는 주로 모랫바닥에서 활동하는 야행성 연체동물이라, 여름밤이면 제주 밤바다를 환하게 밝히는 한치 낚싯배 풍경을 목격할 수 있다. 한치를 고를 땐 탄력이 뛰어나고 광택이 도는 것을 고르는 것이 좋다. 오래 보관해야 할 때는 껍질을 벗겨 물로 씻고 냉동 보관하면 된다. 한치에는 아미노산의 일종인 타우린이 풍부하고 비타민 E를 포함해 각종 영양소가 혈액순환을 도와주기 때문에 심장질환을 예방하는 데도 좋다.



재료

한치회, 냉면 사리, 냉면 육수 1팩, 회초장, 상추, 깻잎, 오이, 당근, 양파, 청양고추 등



한치물회냉면 조리방법

- 1 깻잎과 상추 적당량을 물에 씻어 물기를 제거하고 가늘게 썬다.
- 2 양파, 오이, 당근 적당량을 가늘게 채를 썰고 청양고추는 어슷하게 썬다.
- 3 냉면 육수에 회초장을 섞은 뒤 냉동실에서 얼린다.
- 4 냉면 사리를 삶아 찬물에 행군다.
- 5 냉면 그릇에 사리와 채소, 한치회를 담은 후 ③의 육수를 붓는다.





여름이 기대되는 이유

붕장어



여름철 보양식의 대표주자, 붕장어다. 낮에 땅에 구멍을 뚫고 자다가 밤에 생활하는 야행성인 특성이 있다. 붕장어는 흔히 아나고(穴子)라는 이름으로 많이 접하는 데, 이는 붕장어가 구멍을 뚫고 들어간다는 특징을 살려 구멍 혈(穴) 자가 붙은 데서 유래한 이름이다. 붕장어는 비늘이 없고 측선을 따라 흰색 점이 그려져 있다. 장어에는 단백질이 풍부하게 들어있어 기력 회복에 좋다. 특히 불포화지방산이 풍부한 장어는 성인병 예방에 효과를 보이며, 콜레스테롤이 혈관에 쌓이는 것을 방해하기 때문에 혈관 건강에도 이롭다. 필수 지방산인 DHA와 EPA가 풍부해 뇌 기능 활성화에도 도움을 준다.

재료

손질된 붕장어, 숙주 한 줌, 삶은 시래기 한 줌, 삶은 고사리 한 줌, 대파 1대, 청양고추 2개, 다시용 멸치, 다시마, 된장 1큰술, 고춧가루 2큰술, 다진 마늘 2큰술, 다진 생강 1/2큰술, 참치 액젓 4큰술, 식초 1큰술, 후추 약간



장어탕 조리방법

- 1 손질된 장어는 먹기 좋게 잘라 식초 탄 물에 잠시 담가 잡내를 없앤다.
- 2 물에 다시용 멸치와 다시마를 넣고 끓이다 육수가 우러나오면 멸치와 다시마를 건진다.
- 3 숙주는 씻은 후 물기를 제거하고 대파는 길게, 청양고추는 어슷하게 썬다.
- 4 2의 육수에 장어를 넣어 끓인다.
- 5 시래기에 다진 마늘과 다진 생강, 된장, 후추, 고춧가루를 넣고 조물조물 버무린다.
- 6 4가 끓으면 5와 숙주, 고사리, 대파, 청양고추를 넣고 중약불에 끓인다.
- 7 참치 액젓으로 간을 한 뒤 먹는다.

병어주둥이, 메기입

입이 매우 작은 사람과 입이 넓적하게 큰 사람을 이르는 말

병어는 농어목 병어과의 바닷물고기로 몸이 납작하고 마름모꼴로 생겨 수족관의 열대어와 비슷한 모습이다. 몸 빛깔은 청색을 띤 은백색으로 창백하면서 시원한 느낌을 주며 몸체에 비해 입과 눈이 작은 것이 특징이다.

먼바다에서 살다가 육칠월쯤 되면 산란을 하려고 연안으로 몰려와 중층을 무리 지어 유명하는데, 이때가 가장 많이 잡히고 맛있는 시기이다. 초가을이 되면 다시 먼 바다로 떠난다.

우리 속담에 ‘병어 주둥이, 메기입’이라는 말이 있다. 이는 입 크기에 따른 말로 ‘병어 주둥이’는 입이 작은 사람을 ‘메기입’은 입이 넓적하게 큰 사람을 이른다. 여기에는 다음과 같은 재미난 동물 유래담이 전해오고 있다.

동해에 멸치가 하루는 신기한 꿈을 꾸고는 메기, 꼴뚜기, 병어를 불러 꿈 풀이를 부탁한다. 하지만

이들은 꿈 풀이를 못 하는데, 서해에서 온 망둥이는 멸치가 용이 되어 하늘을 날고 조화를 부리는 꿈이라고 아부를 한다. 이때 옆에 있던 가자미는 멸치가 낚시에 걸렸다가 불 위에서 구워져 사람에게 먹히는 꿈이라는 상반된 풀이를 한다. 이에 화가 난 멸치가 가자미의 뺨을 때리자 가자미의 눈이 한쪽으로 돌아가고, 옆에 있던 망둥이는 너무 놀라 눈이 툭 튀어나온다. 겁이 난 꼴뚜기는 얼른 눈을 뽑아 꿈무늬에 숨기고, 이걸 보던 메기는 어찌나 크게 웃었는지 입이 귀 뒤까지 찢어지며, 병어는 무슨 변을 당할지 몰라 입을 틀어막고 웃다가 주둥이가 작고 뾰족해졌다는 이야기이다.

흰 살 생선인 병어는 살코기가 연하며 맛이 담백하고 뒷맛도 개운하다. 병어의 맛이 담백하면서 비린내가 덜한 이유를 먹이와 결부시켜 설명하는 이도 있는데, 병어가 해파리를 즐겨 먹기 때문이라는 것이다. 해파리를 즐겨 먹는 물고기로는 쥐치, 개복치, 병어 등이 있고 이들의 맛이 담백한 것은 사실이지만 사실 여부는 확인할 길이 없다. 병어의 싱싱한 놈은 회를 떠먹는데 그 맛이 달다. 또 작은놈은 뼈가 연해서 깨끗이 손질해서 지느러미를 떼어 내고 뼈째 잘게 썰어 초고추장에 버무려 먹으면 고소하면서 달다. 졸여도 좋고, 매운탕을 끓여도 맛이 있다. 비린내가 없어 생선을 잘 먹지 못하는 이들도 쉽게 정복할 수 있고 잔가시가 없어 아이들이 먹기에도 좋다.

특히 여름이 제철인 햇감자를 납작납작하게 썰어서 냄비 바닥에 깔고 살이 통통하게 오른 병어를 꿏고추를 썰어 넣은 고추장 양념을 끼얹어 조린 병어조림은 잃었던 여름 입맛을 되찾아 줄 만큼 맛나다.



출처 : 속담 속 바다 이야기
(국립수산물과학원 발행)

예류지질공원

무더운 열기와 함께한 대만 여행기

(사)한국수산물무역협회 주임 박서영

더위를 많이 타는 사람으로서, 무더운 열기와 습한 공기가 감싸는 여름 끝물에 휴가를 떠나는 건 내가 추구하는 바가 아니었다. 작년 9월 추석이 오기 전까지는 말이다.

작년 여름 본격적으로 더위가 시작될 즈음 우연히 대만에 있는 삼촌한테 연락이 왔었다.

“다 같이 대만 한번 놀러 와. 가이드 다 해줄게” 이 말을 믿고 우리 가족은 급히 7월부터 여행 준비를 했다. 여행 준비라고 크게 할 건 없었다. 삼촌이 대만에서 거주 중이라서 숙박도 해결할 수 있었고, 본업이 가이드는 아니지만, 가이드 경험도 남부럽지 않을 만큼 있었기에 우리 가족은 비행기 표와 입을 옷만 준비하면 됐기 때문이다.



대만 복권 (공항)



Wanli Lion Park



스펜(천등)

대만 1일 차

설레는 마음을 안고 대만으로 가는 비행기에 몸을 실었고, 대만 공항에 도착해서 유명한 ‘대만 복권’ 코너에 들렸다. 기대를 안고 4명 중 적어도 1명은 되겠지 싶었는데 4명 다 팡이 걸렸다. 역시나, 사람은 기대가 크면 안 되나 보다. 기대가 큰 만큼 실망도 컸었다.

공항을 나가 삼촌을 만나서 삼촌 집에 짐을 풀러 갔다. 현지인들이 거주하는 아파트였는데 신기한 문화를 경험했었다. 현관문을 열고 들어가서 신발을 벗는 게 아닌, 엘리베이터를 내리자마자 놓여있는 신발장에 신발을 벗어놓고 현관문을 열고 들어가야 했다. 이 나라도 절도율이 낮나 보다고 느꼈던 순간이었다. 그렇게 외숙모랑 사촌 동생들이랑 인사를 하고 바로 관광지로 갔다.

처음으로 간 곳은 Wanli Lion Park라는 곳인데, 정말 청량한 색의 드넓은 바다가 쪽 펼쳐져 있었다. 마치 우리나라 동해안 쪽 바다와 유사했던 것 같다.

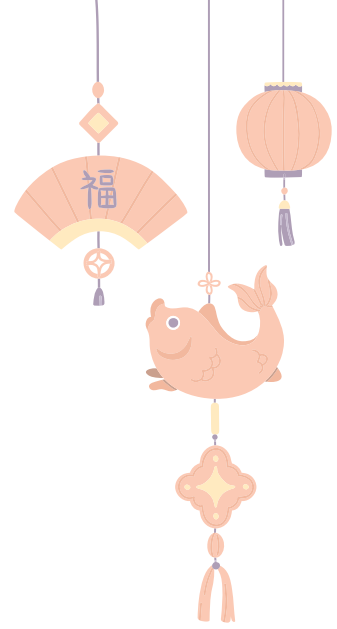
다음으로 간 곳은 예류지질공원이다. 유명한 엘리자베스 머리가 있는 곳이다. 이곳은 한국 예능에서도 자주 나왔던 곳이라서 처음 와보지만 낯설지 않은 듯한 느낌을 받았다. 그리고 관광지인 만큼 한국 사람이 너무 많아서 대만 제주시 같은 느낌이었다. 입구에서 엘리자베스 머리(사진 스팟)까지의 거리가 생각보다

멀어서 덥고 습하고 힘들었던 감정이 더 큰 것 같다.

그리고 ‘스펜’에 천등을 날리러 갔다 왔다. 색상마다 건강, 사랑, 가족 등 의미하는 바가 다 달랐다. 우리 가족은 여행 온 김에 하나만 고르지 말고 골고루 다 있는 거로 하자고 만장일치가 되어, 다양한 색상으로 각 면에 각자 성취하고픈 바를 적었다. 각자의 소망을 여기서 자세히 밝히지는 못하지만, 전형적인 20대, 30대, 50대의 소망이 적혀있었다. 그래도 가정의 평안과 가족들의 건강 및 행복이 우리 모두가 바라는 바가 아닐까라고 생각해 본다. 그리고 천등 날리는 곳에서 취두부 향기를 살면서 처음 말아봤는데, 다시는 말고 싶지 않은 냄새였다.

대만 2일 차

2일 차 점심때쯤 지우편에 가봤다. 이미 ‘센과 치히로의 행방불명’이라는 영화 배경지로 유명한 곳이었다. 일정상 저녁이 아닌 낮에 가서 아쉽지만, 내 기준, 가장 대만 분위기가 잘 담긴 장소라고 생각한다. 빨간색 등이 줄지어 있는 것도 좋았고 중간중간 있던 아기자기한 소품샵도 내 취향을 저격했다. 그리고 생각보다 고지대에 있어서 전망도 너무 이쁘고 좋았다. 다음으로 가본 곳은 ‘대만 양명산 경천강’이다. 대만 여행 중 내가 제일 좋아했던 장소이자 제일 힘들었던 장소였다. 들소와 넓은 초원을 보면서 산책할 수 있는



곳이며 자연을 좋아하는 여행객들에게 추천해 주고 싶은 장소이다. 사람도 별로 없었고 공기가 맑고 좋다고 느낄 수 있었던 관광지였다.

대만 3일 차

다음으로 간 곳은 홍마오청이다. 말할 수 없는 비밀 촬영지로 유명한 관광지이다. 스페인이 대만 지배를 공고히 하기 위해 지었던 건물인데 네덜란드가 스페인이 물리치고 재건축을 한 건물이라고 한다. 그래서 그런지 정원부터 건물까지 전반적으로 이국적인 분위기가 난다. 홍마오청 주위로 진리대학교, 소백궁 등 볼거리가 다양해서 만족했던 일정이었다.

이후에 해가 질 때쯤에 맞춰서 타이베이101 전망대를 갔다. 나는 개인적으로 여행을 가면 전망대를 가보는 걸 좋아한다, 전망대를 가야지 '이 도시를 갔다 왔다'가 내 머릿속에 깊게 박히는 것 같다. 고소공포증이 없어서 다행이라고 생각한다.

대만 4일 차

아침 일찍 베이터우 지열곡을 다녀왔다. '베이터우' 라는 지역이 온천으로 유명하다고 한다. 한 바퀴를 도는데 30분 정도밖에 안 걸려서 간단하게 산책하고 사진 찍기에 좋은 것 같다. 이후에 주변에 있는 온천박물관도 구경 갔다가 점심 먹고 한국행 비행기에 몸을 실었다.

지우편





양명산 경천강

3박 4일의 짧은 일정이었지만 가이드에 통역까지 되는 삼촌 덕분에 편한 자유여행을 할 수 있었고 대만의 문화, 현지인들의 일상 등에 대해 좀 더 자세히 알 수 있어서 그 어떤 여행보다 풍부하고 값진 경험이 되었던 것 같다. 그리고 무엇보다 음식에 진심인 사람인데,

식사할 때는 현지인들이 자주 가는 식당 위주로 가서 내 니즈를 충분히 충족했던 여행이었다. 또한, 가족들과 함께 나눌 수 있는 추억 하나가 더 쌓인 것에 가장 만족스러웠다.



타이베이 101 전망대



홍마오청



안 내

(사)한국수산물무역협회는 소식지 내에 임직원 및 회원사 여러분이 참여 가능한 공간을 마련하고 있습니다. 사진 혹은 시·수필(독후감, 여행기, 영화감상문 등 포함) 등 장르에 구애되지 않고 기고문을 제공하여 주시는 분께는 채택될 경우 10만 원 상당의 문화상품권을 전달 드리오니 많은 참여 부탁드립니다.

제출처 : 대리 염승민 ☎ 02-6300-8803 / ✉ kfta@kfta.net

한국수산물무역협회 임직원 전화번호

TEL. 02)6300-8901
FAX. 02)6300-8900
E-mail. kfta@kfta.net

경영 지원부

전무이사 김학조 02-6300-8601
사무 박종근 02-6300-8602
과장 박애경 02-6300-8603
회원관리, 수산물전기금 등

수출 지원부

차장 박상형 02-6300-8702
차장 최승호 02-6300-8703
대리 박소민 02-6300-8705
주임 장희재 02-6300-8704
대일 김·건다시마 수출 촉진
부산국제수산물EXPO(BISFE) 공동주관
리스크 안전망 구축 지원
수출기업 맞춤형 해외시장조사
국내 공동물류센터 지원, 수출통합마케팅 지원
수산물 수출유공 표창 및 브랜드대전 주관

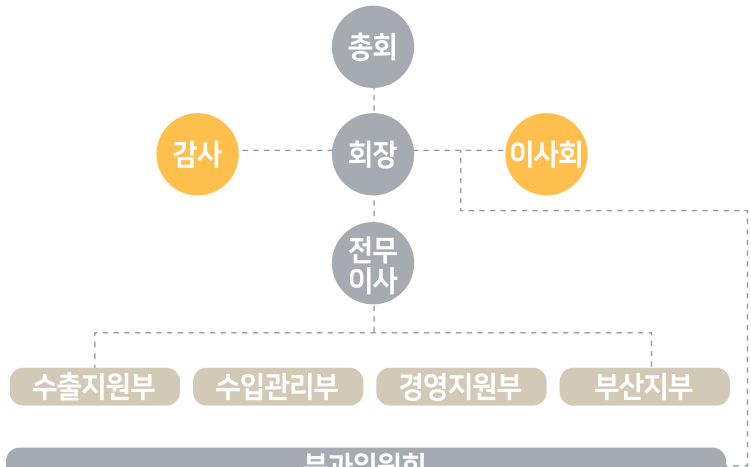
수입 관리부

부장 김범성 02-6300-8801
차장 황국원 02-6300-8802
대리 염승민 02-6300-8803
주임 임세운 02-6300-8804
주임 김채원 02-6300-8805
수산물 TRQ 수입권공매·배분
새끼 뱀장어 할당관세 적용 추천
수입수산물 가격·유통구조 조사

부산 지부

지부장 남상정 051-231-8806(T)
과장 우승윤 051-231-8805(F)

조직도



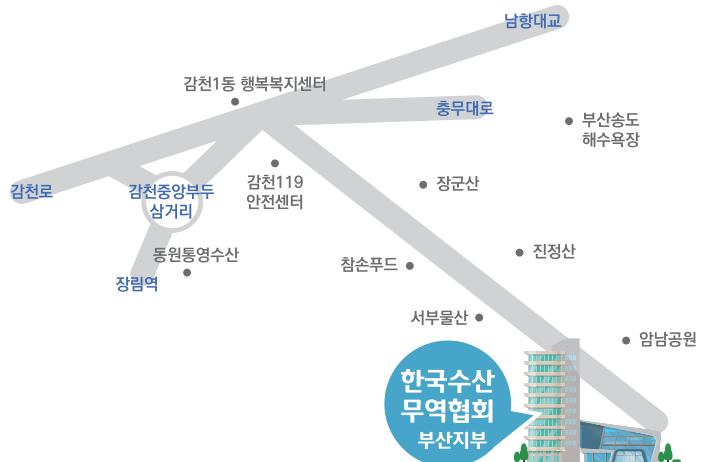
분과위원회

넙치수출분과 다시마수출분과 유통정보분과
전복수출분과 김수출분과 수산물수출협력분과
해삼수출분과 수산물수입분과
해조류수출분과 수산물수출입운송분과

본사 오시는 길 _ 서울 서초구 강남대로 27 (양재동 aT) 1103호



부산지부 오시는 길 _ 부산 서구 원양로 1 수산물가공선진화단지 B동 7층



Busan International Seafood & Fisheries EXPO 2025

Nov.5. **Wed** - Nov.7. **Fri** BEXCO
Busan, Korea

Host  BUSAN METROPOLITAN CITY

Organizers  KFTA KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

 bexco

 National Federation of Fisheries Cooperatives

Supporters  Ministry of Oceans and Fisheries

 Ministry of Trade, Industry and Energy

 Ministry of Food and Drug Safety

 KOREA FISHERIES ASSOCIATION

 KOFA Korea Overseas Fisheries Association

 KFEA KOREA FISHERIES EQUIPMENT ASSOCIATION