

2024 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사 세부 조사 항목

구분	항목	조사내용
Type A. 시장분석형	시장규모	• 품목 시장(생산)규모
		• 품목 수입규모
		• 품목 수입단가
	소비 특징 및 이슈	• 온라인 입점 제품 분석(빅데이터)
		• 품목 트렌드 및 이슈
	유통채널	• 유통구조
		• 유통채널 점유율
		• 유통단계별 가격구조
		• 유통채널 정보
	진입장벽	• 통관검역 구조도
		• 인증 규제
		• 라벨 규제
		• 성분 및 유해물질 규제
	전문가 인터뷰	• 시장 상세정보 인터뷰
Type B. 경쟁력분석형	경쟁제품 조사	• 경쟁제품 선정
		• 경쟁제품 조사 지표 선정
		• 경쟁제품 입점 매장 정보
		• 경쟁제품 공급 및 수입업체 정보
	경쟁기업 조사	• 경쟁기업 선정
		• 경쟁기업 조사 지표 선정
		• 경쟁기업 기본 정보
		• 경쟁기업 진출 채널 분석
		• 경쟁기업 현지화 분석(제품/포장/생산)
		• 경쟁기업 SNS 분석
	전문가 인터뷰	• 제품 경쟁력 피드백
	경쟁력 파악	• 제품 경쟁력 검증
		• 기업 마케팅 벤치마킹
		• 인기 제품 리뷰 분석(빅데이터)
Type C. 소비자분석형	소비자정보	• 타겟 소비자 선정을 위한 조사
		(*) 인구, 연령별 소득, 직업, 거주지 등
	소비자 설문 기획 및 분석	• 소비자 설문대상군 및 유형 선정
		• 소비자 설문 기획
		• 설문 문항 현지어 번역
		• 소비자설문수행 및 결과 분석
	(가). 소비실태조사형	• 품목에 대한 전반적인 소비 실태 파악 조사
	(나). 제품컨셉평가형	• 개발 중인 제품 컨셉 평가 조사
	(다). 적정가격조사형	• 현지 소비자들이 느끼는 적정 가격대 조사

2024 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사 유형별 조사 가능 국가

구분	권역	국가
Type A. 시장분석형	중화권	중국, 대만, 홍콩
	아시아	인도네시아, 말레이시아, 태국, 베트남, 일본, 싱가포르, 필리핀, 인도
	오세아니아	호주
	유럽	독일, 스페인, 프랑스, 영국
	중남미	멕시코
	중동	UAE
	북미	미국, 캐나다
	유라시아	러시아, 카자흐스탄
Type B. 경쟁력분석형	중화권	중국, 대만, 홍콩
	아시아	라오스, 말레이시아, 방글라데시, 베트남, 싱가포르, 일본, 인도네시아, 인도, 태국, 필리핀, 몽골, 캄보디아
	오세아니아	뉴질랜드, 호주
	유럽	네덜란드, 독일, 벨기에, 스페인, 영국, 이탈리아, 폴란드, 프랑스, 불가리아, 포르투갈
	중남미	멕시코, 브라질, 아르헨티나
	중동	사우디아라비아, 아랍에미리트
	아프리카	가나
	북미	미국, 캐나다
	중앙아시아	러시아, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 튀르키예
Type C. 소비자분석형 (*) 조사 가능 국가 협의 가능	중화권	중국, 대만, 홍콩
	아시아	인도, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 대만, 태국, 베트남
	북미	미국