

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사 사업신청 안내



수출기업 맞춤형 해외시장조사란?

해외시장 개척 및 확대를 준비하는 수산물 수출기업에 맞춤형 해외시장 정보를 조사해드립니다.
수출을 희망하는 국가 및 품목에 대해 필요한 보고서 타입을 선택하시면 수출기업 맞춤형 시장조사 보고서를 제공해드립니다.

수출기업 맞춤형 해외시장조사 신청방법

- 모집기간 : 2024년 3월 29일(금) ~ 4월 26일(금) 14:00
- 신청방법 : 수산물 수출지원 플랫폼 - 온라인 사업신청 통합시스템 - 해외시장확대로 접속하여 회원가입 후 사업 신청 (<https://biz.kfish.kr/home/start.php>)
* 사업 참여시 무역통계정보 제공동의서 의무 제출 (기 제출업체 생략/온라인 제출 가능)
- 지원내용 : 수출기업별 맞춤형 해외시장 조사보고서 제공(업체별 최대 5건까지 제공)
* 일부 국가 및 품목에 대해서는 조사가 불가능할 수 있습니다.
- 지원대상 : 수산물 수출기업
- 신청시 유의사항 : 수산물 수출지원 플랫폼 회원가입 필수, 플랫폼 회원가입 시 '무역통계 정보 제공동의서' 자동 체크, 우선순위를 확인하고 해당 증빙을 신청시 업로드해야 합니다.
(수출실적 증빙의 경우, 무역통계정보 제공동의서를 제출한 업체는 별도 제출하지 않아도 됩니다.)
- 신청지원서 평가 : 신청지원서 평가는 비계량 평가(50점)와 계량 평가(50점)를 거쳐 이루어집니다.

계량 평가

[자격요건]

최근 2개년(2022~2023) 내에 수산물 수출실적이 있는 업체

[우선순위]

① 하기 우선순위 해당 항목이 많은 순으로 선정

- 수산물품질관리사 인력 보유 업체
- K-Fish 브랜드 제품 생산 업체
- 수출수산물 브랜드대전 입상 업체(2021~2023)
- 수산물 수출유공탑 수상업체(2021~2023)
- 수산물명인 지정업체, 수산물분야 품질인증업체
- 수산물수출업 거점단지 입주 업체
- K씨푸드 수출코디네이터(22년 추경) 고용 유지 업체

② 최근 2개년(2022~2023) 조사 희망 국가에 대한 수출실적이 높은 순

③ 최근 2개년(2022~2023) 수출실적이 높은 순

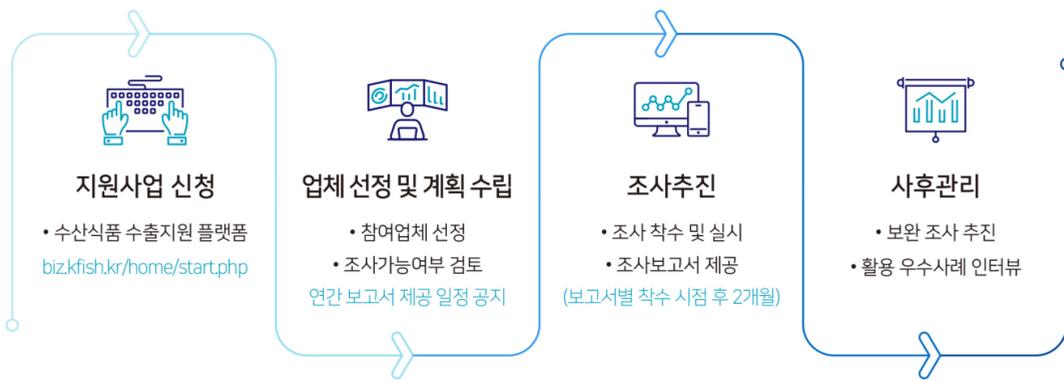
지원불가

- 해외 시장정보 및 수출정보 조사항목을 포함하는 수산물 해외시장개척사업 수혜기업은 원칙적으로 중복 지원 불가, 부정 신청 적발시 추후 공사의 지원사업 참여 제한 등 불이익이 발생할 수 있음
- 대기업(공정거래위원회 상호 출자제한 기업집단) 신청 불가
- 관련기관, 학회, 학회, 재단, 학생, 개인, 해외법인 등의 신청은 불가
- 기존 수출기업 맞춤형 시장조사 사업을 통해 기 조사된 동일품목, 국가, 유형의 경우 신청이 불가
- 바이어정보, 해외기업 신용정보는 제공하지 않음

* 동일국가, 동일품목, 동일타입 보고서로 신청한 경우에는 1개사만 선정

지원사업 관련 문의: 02-6300-8704 / kfta@kfta.net
연구조사 항목 관련 문의: 02-3429-0705 / mona@ec2linc.com

수출기업 맞춤형 해외시장조사 지원 프로세스



보고서 유형 안내

Type A. 시장분석형

시장규모	소비 특징 및 이슈	유통채널	진입장벽	전문가인터뷰
품목 시장(생산)규모	온라인 입점 제품 분석	유통구조	통관검역 구조도	전문가 인터뷰
품목 수입규모	(빅데이터)	유통채널 점유율	인증 규제	시장 상세정보 인터뷰
품목 수입단가	품목 트렌드 및 이슈	유통단계별 가격구조	라벨 규제	
		유통채널 정보	성분 및 유해물질 규제	

Type B. 경쟁력분석형

경쟁제품 조사	경쟁기업 조사	전문가 인터뷰	경쟁력 파악
경쟁제품 선정	경쟁기업 선정	제품 경쟁력 피드백	제품 경쟁력 피드백
경쟁제품 조사 지표 선정	경쟁기업 조사 지표 선정		기업 마케팅 벤치마킹
경쟁제품 입점 매장 정보	경쟁기업 기본 정보		인기 제품 리뷰 분석
경쟁제품 공급 및 수입업체 정보	경쟁기업 진출 채널 분석		(빅데이터)
	경쟁기업 현지화 분석		
	(제품/포장/생산)		
	경쟁기업 SNS 분석		

Type C. 소비자분석형

소비자정보	소비자 설문 기획 및 분석	(가) 소비실태조사형	제품 수출 및 개발 전 품목에 대한 소비 실태 파악 조사
타깃 소비자 선정을 위한 조사 (인구, 연령별, 소득, 직업, 거주지 등)	소비자 설문 대상군 및 유형 선정 소비자 설문지 기획 소비자 설문지 현지어 번역 소비자 설문 수행 및 결과 분석	(나) 제품컨셉평가형	개발 중인 제품 컨셉 평가 조사
		(다) 적정가격조사형	현지 소비자들이 느끼는 적정 가격대 조사

* 기업별 조사 착수 및 보고서 제공은 연중계획에 따라 이루어지며, 보고서 1건당 평균 2개월의 조사기간이 소요됨
* 신청품목 및 국가에 따라 사전 협의 후 일정이 변동될 수 있음