

# 2022년 「글로벌 비대면 시장 경쟁력 강화 지원 사업」 참가 업체 모집공고

(사)한국수산물협회에서는 해양수산부 2022년 수산물 해외시장개척 사업의 일환으로 국내 수산물 수출업체의 해외 e-커머스 시장 진출 지원을 통한 수출 확대를 도모하고자 「비대면 시장 진출 지원 사업」을 추진 하오니 관심 있는 업체의 많은 신청 바랍니다.

2022년 2월 14일  
(사)한국수산물협회장

1. 모집기간 : 2022. 2. 14.(월) ~ 3. 4.(금)

## 2. 사업개요

가. 사업명 : 글로벌 비대면 시장 경쟁력 강화 지원

- ①온라인 마켓 셀러 판촉 지원, ②근접배송 플랫폼(O2O) 셀러 판촉 지원

나. 기 간 : 2022년 3월(선정 공고일 이후) ~ 9월 30일

다. 장 소 : 중국, 일본, 베트남, 태국, 미국 등(국가 제한 없음)

라. 대 상 : 국내 수산물 및 수산가공품 생산·제조업체, 무역상사

마. 내 용 : 해외 온라인몰 및 근접배송 플랫폼에 입점, 또는 예정인 한국수산물식품 대상 배너광고, 사은품 증정 등 판촉·홍보 비용 지원

\* 내역사업별 각각 한도 내에서 신청(중복 신청 가능)

## 3. 추진절차



\* 선정업체는 최종사업계획서 제출하여 한국수산물협회 사업계획 승인 후 사업 추진

\*\* 사업 기간 종료 전 프로모션 완료 시 증빙자료 제출 후 정산 신청 가능

#### 4. 지원자격

가. 추진국가에 제품 정식 통관\*을 거쳐 온라인몰 입점\*\* 판매 및 판촉 프로모션 진행이 가능한 국내 수산물 생산/제조 업체, 무역상사

\* 제품 수출 시 HS코드 수산물로 분류 必(무역통계진흥원 신고 HSK코드 검증)

\*\* 미입점 제품의 경우 선정 후 60일 이내 입점 완료 증빙 가능해야 하며, 미증빙 시 선정이 취소될 수 있음

나. 수산물 수출실적 및 이력 증빙\*이 가능하며 온라인 사업신청 통합 시스템에 가입 완료된 업체

\* 무역상사 신청업체의 경우 입점제품의 제조사까지 가입 완료되어 수산물 수출실적 및 이력증빙이 가능하여야 함(<http://biz.kfish.kr/>)

다. 최근 3년 이내 국비 부정수급 등 불법사유 적발이 없는 업체

#### 5. 선정기준

가. 정량평가(70%) + 정성평가(30%)

1) 정량평가(70%) : 수출증대 의지, 전년도 수출실적, 인증취득 실적 등

2) 정성평가(30%) : 입점 플랫폼 및 마케팅 사업계획 등

\* 세부 선정기준은 파일 하단의 [참고](참가 신청 업체 평가표) 확인

#### 6. 지원내용 및 지원금액

가. 해외 온라인몰 및 근접배송 플랫폼(O2O)에 입점된 판매 제품 대상 판촉·홍보 비용 지원(사업비 100% 지원)

구분	온라인 마켓 셀러	근접배송 플랫폼(O2O) 셀러
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (온라인) 해외 온라인몰 내 광고·판촉 프로모션 추진 비용</li> <li>- 판촉 : 쿠폰 발행(수수료), 사은품 증정, 배송비 지원 등</li> <li>- 홍보 : 배너광고, SNS·커뮤니티 활용 광고, 홍보를 위한 홍보물 제작비 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (온라인)(좌동)</li> <li>■ (오프라인) 해당 온라인몰과 연계된 오프라인 매장 판촉 프로모션 비용</li> <li>- 판촉홍보(매대 설치, 시식 등), 홍보물 제작 및 배너(현수막) 게재</li> </ul>
지원금액	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (제조사) 최대 2천만원</li> <li>■ (무역상사) 각 제조업체 1개사당 1천만원씩 최대 4천만원</li> </ul>	
기타사항	- 세부적인 내용 및 지원 불가항목의 기준은 하기 '지원 금액 인정 범위' 참고	

나. 내역사업별 각각 한도 내에서 신청(중복 신청 가능)

\* 추진 예정 플랫폼 고려하여, 내역 사업별 **별도 참가신청서** 작성 후 제출

순번	내역사업	플랫폼
1	온라인 마켓 셀러 판촉 지원	해외 일반 온라인몰(타오바오, 라자다, 쇼피 등)
2	근접배송 플랫폼(O2O) 셀러 판촉 지원	O2O플랫폼*(하마선생, 인스타카트 등) *온라인/모바일 주문 시 -오프라인 매장 제품 배달 등 온·오프라인 연동이 가능한 플랫폼

※ 신청서에 기재한 지원금액 전액 지원되지 않을 수 있으며, 평가위원회 검토 후 선정 여부 및 업체별 최종 지원액 조정하여 안내 예정

※ 단, 중복 신청 시 **제조사-무역상사 동일 국가-플랫폼 중복 지원 불가**

7. 지원조건

가. 지원조건 : 지원금액 대비 우리 수산물 수출 실적 200% 이상

\* HSK코드 수산물로 분류되어야 하며, 추진국가 수출신고필증 총신고가격(FOB) 기준

- 1) 단, 상호출자제한 및 공시 대상 기업집단의 경우 지원금액 대비 우리 수산물 수출 실적 300% 이상 달성
- 2) (수출목표액) 사업신청 시 실적 인정 기간 내 신청하는 판매제품 대상 달성 가능한 수출 목표치를 설정하여 기재
- 3) 향후 사업 의무액으로 부여되어 선정 후 조정 불가하니 달성 가능한 목표액 신중하게 기재 요망

◆ 신청 시 기재한 수출목표액 달성률에 따라 사후 정산 진행

수출목표액 달성률	지원율	수출목표액 달성률	지원율
100% 이상	정산금액 100%	80%미만~70%이상	정산금액 70%
100%미만~90%이상	정산금액 90%	70%미만~60%이상	정산금액 60%
90%미만~80%이상	정산금액 80%	60%미만	정산불가

\* 정산금액 최대 한도 예시 :

지원예산	수출목표액	수출목표액 달성률	정산금액
10,000,000원	30,000,000	70%	7,000,000

※ 동일 사업 내용 및 수출실적으로 타기관 중복 수혜 불가하며, 적발 시 지원금 환수 및 향후 한국수산물 지원 사업 참여 제한

## 8. 정산 기준

### 가. 공통 정산 기준

순번	구분	내용
1)	지원대상	- 지원금액 인정 범위 내에서 집행한 경비에 한함
2)	계획변경	- 사업신청 시 제출한 최종 사업계획서에 변경사항 발생한 경우 변경계획서 제출하여 지원기관의 승인 후 추진 * 사업계획 변경 신청서 제출 → 관리기관 변경 승인 → 사업 추진
3)	지출증빙	- 사업비 정산 시 지출내역에 대한 관련 증빙서류 제출 * 모든 증빙서류는 원본대조필 후 제출 필수
4)	환율 및 수출실적	- 외화 송금증 내 명시된 원화 송금금액 및 환율 적용 * 해외 송금 환율 및 수수료 기재된 외화 송금증 제출 - 외화 송금확인증에 송금금액이 원화 및 환율 표시가 안될 경우 송금한 일자의 최초고시 '송금 보내실 때' 평균 환율 적용 * <b>하나은행</b> 사이트 접속 → 외환 → 환율/외화예금 금리 → 평균환율(기간평균, 최초) 검색하여 해당페이지 캡처 후 제출 - 수출실적 인정은 수출신고필증 상 금액, 날짜 기준
5)	사업비 집행 및 정산기준	- <u>사업비는 지원업체의 비용 선 집행 후 사후 정산 진행</u> - 국내 집행금액의 부가가치세는 정산대상에서 제외 - 참가기업의 국내외 비용 송금은 법인 계좌 송금이 원칙 - 항목별 정산 기준은 하기 ' <b>지원 금액 인정 범위</b> ' 참고 * 정산기준에 제시된 항목 외 집행이 필요할 경우 지원기관과 사전 협의하여 별도 승인 후 추진 필요
6)	사업비 정산	- 사업 완료 후 '증빙서류' 모두 갖추어 지원기관에 정산 신청 * 사업기간 종료일 이전 계획된 모든 추진내역을 완료하였을 경우 사전 정산 신청 가능 - 정산금액은 수출목표액 ' <b>7. 지원조건</b> '에 명시된 수출목표 달성률에 따라 차등 정산
7)	증빙서류	① 정산요청서(지출증빙 포함) * 추진내용을 모두 확인 할 수 있도록 최초 사업계획서 포함 * 해외송금내역 증빙시 타 사업비용이 포괄된 내역은 증빙서류로 인정하지 않음. ② 수출신고필증 ③ 결과보고서(행사사진, 제품사진 등 포함 필수) * 추진내용을 모두 확인 할 수 있도록 사진 및 캡처 이미지 원본 별도 zip파일 제출 ④ 판매 페이지 URL

나. 지원금액 인정 범위

- 하기 제시된 항목 외 사업비 발생 시 한국수산회와 사전 협의 필요

지원항목	정산기준	증빙서류 및 기타사항
<b>온라인몰 판촉·마케팅 (공통)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>홍보</b></li> <li>- SNS 광고, 배너광고, 커뮤니티 활동 광고 등</li> <li>▶ <b>홍보물 제작비</b></li> <li>- 광고물 : SNS배너물, 포스터 제작 등</li> <li>▶ <b>판촉</b></li> <li>- 1:1 증정 프로모션, 사은품 증정, 제품 할인 바우처 증정, 라이브 방송 판매 등</li> <li>* 단, 사업예산으로 할인금액 사용은 불가하며, 사업자 자부담을 통한 할인 행사에 대한 발행 수수료, 온라인 광고비 집행은 가능</li> <li>* 홍보용 판촉물(사은품) 구매비로는 총 지원예산의 10% 이내에서 배정</li> <li>- 소비자 배송비 지원 비용</li> </ul>	<p><b>[증빙서류]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 인보이스 또는 계약서</li> <li>- 수량, 사용단가 등의 내용 포함</li> <li>② 영수증/이체확인증</li> <li>③ 해외송금확인증</li> <li>* 해외송금 증빙 시 송금 일자 기준 지원금액을 초과해야 함</li> </ul> <p><b>[기타사항]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 바이어 자사 SNS 계정, 자사몰 광고비는 지원 대상이 아님</li> <li>* 홍보용 판촉물은 별도 구입한 물품이어야하며, 자사 제품 증정은 지원 대상이 아님</li> </ul>
<b>오프라인 매장 판촉 (근접배송 플랫폼(O2O)만 해당)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ <b>오프라인 프로모션 비용은 전체 사업의 30% 이내에서 집행</b></li> <li>▶ <b>판촉</b></li> <li>- 오프라인 배너, 포스터, 현수막 제작 등</li> </ul>	<p><b>[증빙서류]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 인보이스 또는 계약서</li> <li>- 수량, 사용단가 등의 내용 포함</li> <li>② 영수증/이체확인증</li> <li>③ 해외송금확인증</li> <li>* 해외송금 증빙 시 송금 일자 기준 지원금액을 초과해야 함</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>판촉요원 고용비</b></li> <li>- 국가별 지원 한도* 내에서 추진</li> <li>* 원화 기준 최대 1백만원 한도</li> </ul>	<p><b>[증빙서류]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 고용비 지급영수증/이체확인증</li> <li>② 신분증 사본(수량확인 서명 필수)</li> <li>- 이름, 활동시간, 지급액 포함</li> <li>③ 행사사진(행사요원 포함)</li> </ul>

다. 지원 불가항목

- 제품 입점비, 유류비, 통관비, 물류비, 출장비 등 마케팅 활동으로 볼 수 없는 항목과 사업비를 활용한 할인, 자사 SNS 계정, 자사몰, 자사 제품 증정은 지원 대상이 아님

## 9. 신청방법 및 제출서류

가. 온라인 사업신청 통합시스템(biz.kfish.kr) 회원가입 후 참가신청 서류 제출

- 회원가입 > 온라인 사업신청 > 해외시장확대 > 공고문 > 참가신청

나. 제출서류

- 참가신청서 1부 [별첨]

## 10. 모집공고 문의처

가. (사)한국수산물수출지원팀 이지은 대리(☎ 02-589-4645 / ✉ jieun\_lee@kfish.kr)

나. (사)한국수산물수출지원팀 박용한 주임(☎ 02-589-4640 / ✉ dydgksskfl@kfish.kr)

# 참 고

# 참가 신청 업체 평가표

구분	평가내용		배점	비고				
정량 (70점)	수출 증대 의지	국고지원액 비례 수산물 수출 목표액	35	350%이상	300%이상 350%미만	250%이상 300%미만	200%이상 250%미만	
				35	25	15	5	
	수출 추이	'20년도 대비 '21년도 수산물 수출증가율	20	20%	15%이상 20%미만	10%이상 15%미만	5%이상 10%미만	5% 미만
				20	15	10	5	1
	수출 실적	전년도 수산물 수출실적	10	1백만불 이상	500천불 이상	300천불 이상	100천불 이상	100천불 미만
				10	8	6	4	2
	해외시장 개척 준비도	FDA, ISO, HACCP, ASC 등 국내외 인증 취득실적	5	5종이상	4종보유	3종보유	2종보유	1종이하
				5	4	3	2	1

정성 (30점)	입점 플랫폼 및 판촉 프로모션 계획	20	A+	A	B+	B	C+
			20	15	10	5	1
	해외시장개척 노력 및 마케팅 사업계획	10	A+	A	B+	B	C+
			10	8	6	4	1

가점 (20점)	K·FISH 사용업체	10	* 인증서 제출
	①수산물품질관리사 보유 업체 ②수출수산물 브랜드전 입상 업체 ③수산물 수출유공탑 수상업체 ④수산식품 명인 지정업체 ⑤수산식품분야 품질인증업체 ⑥수산식품 거점단지 입주업체 ⑦수출코디네이터 고용 유지 업체	10	* 가점 항목당 2점(최대 10점)

감점 (20점)	선정 후 중도 포기	-20	* 해당시점으로부터 1년간 적용 ※ (사)한국수산회 지원사업 限
-------------	------------	-----	--